



50 POESIE
DI LAWRENCE
FERLINGHETTI

50 IMMAGINI
DI ARMANDO
MILANI

GAM
editrice

Lawrence Ferlinghetti

Nato nel 1919 da padre italiano (originario di Chiari in provincia di Brescia) e madre di origini franco-portoghesi, Lawrence Ferlinghetti è poeta, romanziere, traduttore, editore, pittore, autore di teatro e drammi radiofonici. Anima del Rinascimento Poetico di San Francisco, è stato protagonista di una straordinaria attività creativa, mai disgiunta da una continua attenzione a tematiche politiche, sociali ed ecologiche.

Con un Master alla Columbia University e un dottorato alla Sorbona, nel 1953 a San Francisco fonda la City Lights, libreria e casa editrice, con cui pubblica i più importanti poeti dissidenti americani ed europei, gli autori della **beat generation**, e si impone come centro propulsore di fermenti culturali. Ha partecipato a molteplici festival e reading di poesia, dimostrandosi vero guerriero poetico a difesa degli ultimi e del pianeta. Ha ricevuto svariati riconoscimenti: primo **Poeta Laureato** della città di San Francisco, membro permanente dell'Accademia americana delle arti e delle lettere e, recentemente, Commendatore al merito della Repubblica Italiana. Il suo «A Coney Island of the Mind», tradotto in diverse lingue, è **tra i libri di poesia più letti al mondo** con oltre un milione di copie.

Armando Milani

Nato a Milano nel 1940, ha aperto il suo studio di graphic design nel 1970. Nel 1977 si è trasferito a New York, dove si è specializzato nel design di marchi, immagine coordinata, grafica editoriale e manifesti culturali e sociali.

Per Armando il design deve essere appropriato, sintetico, emozionante e di facile memorizzazione.

Rifiuta soluzioni di moda, alla costante ricerca di un design non databile, i cui contenuti siano sempre validi. Crede che il designer possa usare metafore, connessioni, surrealismo o sottile ironia, sempre evitando banalità e volgarità e cercando di attrarre, eccitare e coinvolgere il lettore. Ha avvertito perciò la necessità etica di dedicare parte del suo tempo alla denuncia dei grandi problemi dell'umanità, che sono un pericolo per il futuro dei nostri figli, come la guerra, la fame e l'inquinamento.

Oggi alcuni dei suoi lavori della «Human Design Collection» sono distribuiti in tutto il mondo dalle **Nazioni Unite**. Nella sua filosofia del progetto si è inserita quella dimensione di umorismo pragmatico che è caratteristica del pensiero anglosassone.

Il suo segreto è concentrare il massimo dell'informazione in un'impaginazione estremamente chiara, netta e senza ambiguità: questa chiarezza è una virtù.

Cosa riesce meglio a dare forma a un'idea, a solleticare la curiosità, a sollecitare la coscienza, a risvegliare le emozioni? In altre parole, cosa è più efficace, il segno grafico o quello linguistico? Questo libro fa apparire la "necessità" di trovare vincitori e vinti, sterile e infondata, dal momento che immagini e parole sono chiamate a condividere un medesimo spazio, a veicolare -dove possibile- lo stesso messaggio, a fondersi in un'armonia di intenti.

da Poesia come arte che insorge

Diventa una mente nuova e rendila più nuova.
Spazza via le ragnatele.

Coltiva il dissenso e il pensiero critico.
Il primo pensiero potrebbe essere quello peggiore.

Inseguì la Balena Bianca ma non arpionarla.
Piuttosto catturane il canto.

Concediti un volo sfolgorante - un volo di
immaginazione sfacciata.
Oltrepassa le grandi aspettative di chiunque e le
profezie più estreme [...]

Genera gioia collettiva contro lo sconforto
collettivo.

Libera segretamente ogni essere che vedi in
gabbia.
Libera i poveri e irrita i despoti.
Articola un suono barbaro dai tetti del mondo.

Urla il grande urlo [...]
Guarda l'eternità negli occhi degli animali.
Guarda l'eternità. Non un'altra notte, ma stanotte.

Become a new mind and make it newer.
Sweep away the cobwebs. / Cultivate dissidence and
critical thinking. First thought may be worst thought. /
Pursue the White Whale but don't harpoon it. Catch its
song instead / Allow yourself dazzling flight-- flights
of outrageous imagination. / Exceed everyone's great
expectations and direct prophecies [...] / Generate
collective joy in the face of collective gloom. / Secretly
liberate any being you see in a cage. / Liberate have-
nots and enrage despots. / Sound a barbarous yawp
over the roofs of the world. / Caw the great Caw [...] /
See eternity in the eyes of animals.

PE CE



W R

Potremmo parlare a lungo di alcune consonanze di fondo tra i due artisti, ma una le riassume tutte: entrambi affermano una scrittura, poetica l'una, figurativa l'altra, che sia condanna delle storture della società e al contempo mezzo e strumento di cambiamento.

Alla poesia e all'arte dunque il compito di illuminare i tempi oscuri, di illuminare le coscienze, di illuminare i rapporti umani... La luce è la chiave.

Un volume di straordinario prestigio

GAM editrice propone questo volume di poesia e design che vuol essere un inno alla «bellezza che salverà il mondo» e un omaggio a due protagonisti di queste arti, come Lawrence Ferlinghetti e Armando Milani.

Pagine: 142

Formato: 24x34 cm

Rilegatura: cartonata, verniciatura UV

Carta: Gardapat 13 Kiara

Prezzo di copertina: 28,00 euro



editrice

Per prenotare il volume

Tel. +39 030 716202

info@gamonline.it

www.gamonline.it